

Covid-19 y reconfiguración: efectos de la pandemia de coronavirus en las organizaciones públicas y privadas del turismo a nivel global

María Antonieta Palma San Martín¹

¹Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

E-mail:

maria.palma.s01@mail.pucv.cl

Fecha de recepción: 8 de Octubre 2021

Fecha de aceptación: 27 de Diciembre 2021

RESUMEN

La pandemia de coronavirus ha impactado la dinámica espacial a nivel global debido a que los Gobiernos, ante la propagación del virus, comenzaron a cerrar las fronteras de sus territorios y a restringir la movilidad de la población, de manera que el flujo turístico disminuyó abruptamente. Ante esta situación, el turismo fue bastante afectado dado que su actividad supone dependencia en la circulación de personas. Este artículo tiene por objetivo realizar una revisión bibliográfica con el fin de exponer cómo la pandemia ha afectado al turismo y a las organizaciones públicas y privadas del sector, interpretando sus tipos de respuestas en cuanto a mantención o cambios de valores y prácticas espaciales. Para ello, se seleccionaron siete publicaciones actuales, seis de ellas internacionales, las cuales se estudiaron en profundidad para ser sistematizadas en tablas de análisis. Los resultados evidencian una reestructuración en el espacio turístico bajo una gestión y estrategias que se adaptan a la dinámica de la pandemia. Por su parte, los territorios que no han podido reactivar sus actividades turísticas responden a dos situaciones: primero, a la percepción que tienen los turistas del destino, mayormente de rechazo por el miedo a contagiarse; segundo, a las medidas de mitigación tomadas por el Gobierno que condicionan el espacio y en consecuencia, inmovilizan la actividad turística. Asimismo, se han dado cambios en los valores y en las prácticas espaciales, modificando la manera de hacer turismo.

Palabras clave: Crisis; Movilidad, Cambio de prácticas espaciales; Cambio en valores.

COVID-19 AND RECONFIGURATION: EFFECTS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON PUBLIC AND PRIVATE TOURISM ORGANIZATIONS AT A GLOBAL LEVEL

ABSTRACT

The coronavirus pandemic has affected the spatial dynamic all around the globe due to the governments have closed their frontiers as the virus spreads. They started closing the borders of their territories and restricting movability to the population, consequently, tourism was severely affected because its activity supposes dependency on population movability. This article has the objective of making a bibliographic review to expose how this pandemic has affected tourism and both public and private organizations in this field, interpreting their kind of responses regarding maintenance or changes of spatial principles and practices. In order to accomplish that objective, seven recent publications were selected, six of them being internationals, which were deeply studied to be systematized in analysis tables. The results of the said study put in evidence a restructuring in the touristic area with a strategy and management according to the pandemic dynamic. On its side, territories that have not been able to reactivate their touristic related activities respond to two situations: first, to the perception that tourists have of the destination, mostly rejection due to fear of getting infected; second, to the mitigation measures taken by the Government that condition the space and consequently, immobilize the tourism activity. Additionally, changes have been made in spatial principles and practices, modifying the way of doing tourism.

Keywords: Crisis; Mobility; Change of Spatial Practice; Change of Values.

INTRODUCCIÓN

Existen factores que pueden interrumpir la práctica turística y amenazar su funcionamiento. Hung et al. (2007) citados por Ulak (2020) postulan que el turismo tiende a ser muy sensible a desastres naturales, epidemias, graves conflictos sociales, guerras, crisis económicas y actos de terrorismo. Así lo evidencian los eventos disruptivos ocurridos entre 2000 y 2015, entre los cuales acontecieron: ataques terroristas (2001, 2015), brotes de enfermedades (2003, 2015) y crisis económica (2008) (Michael Hall, Scott y Gössling, 2020).

Actualmente, esta práctica espacial se enfrenta nuevamente a un problema que afecta su articulación normal. A finales de 2019, en la ciudad de Wuhan, China, se descubrió por primera vez COVID-19, enfermedad infecciosa que no demoró en expandirse por todo el mundo provocando desafíos críticos para la salud (Dzingirayi, Musiringofa y Maunganidze, 2020). Así, en marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró pandemia global ante la crisis sanitaria por COVID-19 (OMS, 2020).

La propagación del virus se basa en gran medida en interacciones entre personas en su desplazamiento, de tal manera que los viajes, más aún si se dan a nivel internacional, favorecen la enfermedad (Farzanegan et al., 2020). Si nos detenemos a explorar el papel del turismo en la transmisión viral, la movilidad es el mayor factor de dispersión, en la cual, el turista juega un rol de vector (Iaquinto, 2020).

En efecto, a marzo de 2020, la mayoría de las naciones introdujo bloqueo de fronteras, medidas de distancia social, toques de queda, cuarentenas preventivas u obligatorias y cierres de algunos espacios públicos, como forma de combatir la transmisión de la enfermedad (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile [MINREL], 2020).

Si bien las crisis en el sector no son en absoluto nuevas para el turismo, el impacto de COVID-19, al menos desde un punto de vista económico, ha sido hasta ahora más devastador que cualquier otra en la historia reciente y se espera que sea más larga de recuperar (Michael Hall, Scott y Gössling, 2020; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020).

La situación nos plantea la necesidad de conocer cómo la pandemia ha afectado a la organización pública y privada del turismo, cómo estas organizaciones han respondido ante la crisis sanitaria y si existe cambio o mantención en sus valores y prácticas espaciales.

Se entiende por cambio en valores a los cambios en los objetivos, en la estrategia o los valores que dictan o guían la conducta, que modifican los modelos mentales compartidos (Dieleman, 2013; Senge, 1990) y por otro lado, cambios de prácticas, son aquellos cambios de conducta producidos en los individuos, ya sean nuevas formas de trabajo en red, la implementación de la participación, las capacidades de la organización, como las habilidades de participación en las reuniones o la capacidad de trabajar juntos (Duguid, Mündel y Schugurensky, 2007).

Este trabajo comienza analizando la actual problemática del turismo en torno a la pandemia, para luego presentar los efectos que esta ha tenido sobre el espacio turístico, las organizaciones públicas y las organizaciones privadas del sector, además de considerar las tendencias o previsiones turísticas junto a los tipos de respuestas: cambio en valores o cambio de prácticas espaciales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada se fundamentó en la lectura de bibliografía en torno a los efectos de la pandemia de coronavirus en el turismo.

Se realizó una búsqueda estratégica de artículos científicos y de revisión en las bases de datos de Scielo y Google Scholar. Se utilizaron criterios de búsqueda en torno a artículos publicados en 2020 y provenientes, en general, de las ciencias sociales. Cabe mencionar que también se consideraron los Pre-print, dado que el problema a investigar es más bien emergente. Asimismo, se filtró por frases como “efectos en la industria del turismo por pandemia de coronavirus”, “COVID-19 y efectos en el turismo”, o palabras claves, entre ellas, COVID-19, turismo, territorio, destino turístico y organización turística. La selección de lecturas se determinó en torno a las preguntas que trata de responder este artículo. De esta manera, se recopilaron las fuentes de información, siete en total, las cuales se estructuraron en

dos tablas; la primera, correspondiente a la síntesis de artículos y la segunda, correspondiente a una síntesis en los tipos de respuestas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Efectos de la pandemia sobre el espacio turístico

Cada tipo de territorio (o destino) analizado es diferente, además, los artículos son principalmente sobre un tipo de turismo general no específico. En la tabla 1 se exponen los efectos de la pandemia sobre el espacio turístico, donde los autores plantearon conceptos y escenarios semejantes al referirse a ellos, destacando la reducción y paralización de servicios y actividades ligadas al turismo, cierres de empresas y cancelación y disminución en reservas de vuelos y hoteles.

Dichos espacios están experimentando una serie de transformaciones territoriales y sociales debido a este nuevo virus. La dinámica espacial se ha visto perturbada ante esta emergencia sanitaria transfronteriza, por ende, la serie de medidas restrictivas que han tomado los Gobiernos para evitar los contagios han repercutido directamente sobre estos espacios y su organización socioespacial, a diferencia de China, en donde las percepciones sociales exteriores al país fueron las que perjudicaron el turismo.

Tabla 1: Síntesis de artículos.

Autor	Título de artículo	Tipo de turismo	Tipo de territorio (o destino)	Efectos sobre el espacio turístico	Efectos sobre las organizaciones públicas y privadas del turismo	Tipos de respuesta	Tendencias o previsiones turísticas
Zielinski y Botero (2020).	Beach Tourism in Times of COVID-19 Pandemic: Critical Issues, Knowledge Gaps and Research Opportunities.	Turismo de sol y playa.	Sector costero.	Cierre de servicios en la zona costera, tales como quioscos, duchas y artesanía, debido a las cuarentenas.	Adaptación a las nuevas medidas de seguridad sanitaria.	Cambio de prácticas espaciales.	Uso de playas bajo la adaptación de protocolos sanitarios en el espacio (separación de quitasoles, carpas, toallas, control sobre número de turistas).
Fernández (2020).	El impacto de la crisis sanitaria del covid-19 en el sector turístico español.	Turismo general.	España.	Paralización de la actividad turística. Cierre temporal o definitivo de empresas dependientes del sector. Cancelación de vuelos y hospedajes.	Colaboración entre actores públicos y privados: campañas de destino turístico seguro. El sector público presenta protocolos sanitarios. El sector privado se adapta a las nuevas medidas de seguridad sanitaria.	Cambio de prácticas espaciales, cambio en valores.	Uso de plataformas digitales como estrategia turística: demostrar al turista que el territorio a visitar es seguro. Empresas turísticas funcionan solo bajo medidas sanitarias (se les da un distintivo). La sostenibilidad está cobrando mayor protagonismo.

Aguirre (2020).	Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales.	Turismo general.	México.	Disminución en reservas de vuelo y hotelería.	Adaptación de protocolos en torno a medidas sanitarias. Aplicación de promociones y descuentos en algunos centros turísticos.	Cambio de prácticas espaciales, cambio en valores.	Uso de servicios turísticos bajo condiciones sanitarias. Énfasis en turismo local.
Hoque et al. (2020).	The Effect of Coronavirus (COVID-19) in the Tourism Industry in China.	Turismo general.	China.	Reducción de actividades turísticas. Vuelos y cruceros desde y hacia China son cancelados.	Organización turística muy afectada, puesto que las personas están evitando a la población china debido al miedo a contagiarse.	Cambio en valores.	Prejuicios y xenofobia en torno al territorio chino.
Paredes et al. (2020).	La COVID-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario.	Turismo general.	Perú.	Cancelación de reservas en hoteles y vuelos.	Adaptación de protocolos en torno a medidas sanitarias.	Cambio de prácticas espaciales, cambio en valores.	Uso de tecnologías y plataformas digitales. Implementación de delivery en hoteles y restaurantes.
Dzingirayi et al. (2020).	The Psychosocial Impact of COVID-19 in Victoria Falls Community in Zimbabwe.	Turismo general.	Victoria Falls, Zimbabue.	Cierre de servicios turísticos.	Organización turística afectada. La población en Victoria Falls depende del turismo, el cual está en receso. Algunos trabajadores han sido despedidos, situación que ha afectado sus ingresos.	Cambio en valores.	Sentimientos de preocupación e incertidumbre por parte de la comunidad que se dedica al turismo. No hay certeza de cuándo se reanudarán las actividades.
Garín, Martínez y Vergara (2020).	¿Cómo ha impactado el covid-19 en el turismo en Chile? Medidas de reactivación.	Turismo general.	Chile.	Cancelación de vuelos, cierre temporal de empresas.	El sector público presenta un plan de fomento de turismo nacional. El sector privado se adapta a las medidas sanitarias dictadas.	Cambio de prácticas espaciales.	Fomento del turismo local. Uso de servicios turísticos bajo medidas sanitarias.

Efectos de la pandemia sobre las organizaciones públicas y privadas del turismo

La Tabla 1, evidencia cuáles han sido los efectos que ha producido la pandemia sobre las organizaciones públicas y privadas del turismo, diferenciando dos situaciones; por un lado, las que no permiten que el territorio reactive sus actividades, y por otro, las que contribuyen a reimpulsar el sector.

En primer lugar, los territorios donde las organizaciones del turismo se vieron más afectadas por no poder reactivar sus prácticas espaciales, son Victoria Falls (Zimbabue) y China. En Victoria Falls, el Gobierno determinó paralizar actividades principalmente ligadas al turismo, con el fin de prevenir y mitigar la propagación de COVID-19, perjudicando directamente a la comunidad local que se sustenta del sector (Dzingirayi et al., 2020). Por su parte, China fue el primer país en detectar el virus antes de

expandirse; dada la noticia, las reservas en las distintas actividades y servicios turísticos fueron canceladas. Hoque et al. (2020) exponen que los turistas chinos comenzaron a ser prohibidos en otros territorios debido al pánico que provoca el contagio. Dicha situación, pone en desventaja al destino en comparación a otros, lo que en efecto podría ocasionar mayor tiempo en su recuperación turística.

Por otro lado, las organizaciones del turismo que lograron reactivar sus actividades lo consiguieron mediante la adaptación de nuevas medidas sanitarias, colaboraciones entre actores públicos y privados, y la agregación de promociones o descuentos monetarios a ciertos servicios.

Tipos de respuestas en cambios en valores o prácticas espaciales y tendencias o proyecciones turísticas

Las tendencias en el espacio turístico permiten analizar los cambios en valores y prácticas espaciales en las organizaciones públicas y privadas del turismo (ver Tabla 1), los cuales se sintetizaron en la Tabla 2, de modo que se identifica una reconfiguración turística estructurada por ciertas condiciones espaciales relacionada a estos cambios.

Tabla 2: Síntesis en relación a los tipos de respuestas.

CAMBIOS EN VALORES			
EFFECTOS (O CAMBIOS HOY)	a. - Freno a la globalización - Colaboración entre actores - Repensar la actividad turística	b. - Turismo sostenible y sustentable - Profundización del turismo local - Digitalización - Securitización ¹ - Sinofobia ²	PROYECCIONES (CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO)
	c. - Cierre de fronteras - Restricción de movilidad	d. - Sellos y certificaciones de seguridad sanitaria - Protocolos sanitarios - Aforos - Zonificación de espacios	
CAMBIOS DE PRÁCTICAS ESPACIALES			

En relación a los cambios en valores actuales (casilla a), se identifica, en primer lugar, un freno a la globalización debido a la interrupción del flujo de personas a nivel mundial; luego, una colaboración entre actores públicos y privados ante la necesidad de lograr una reactivación y gestión turística eficiente; por último, el repensar de la actividad turística, puesto que se necesita una transformación en la estructura del turismo a causa de los nuevos requerimientos espaciales.

En cuanto a las proyecciones respectivas a cambios en valores (casilla b), se espera un turismo mayormente sostenible y sustentable. Autores como Paredes et al. (2020), Garín et al. (2020) y Fernández (2020), mencionan que la crisis turística genera una gran oportunidad de

¹ Medidas extraordinarias en torno a la seguridad sanitaria, como respuestas necesarias a la pandemia (Nunes, 2020)

² Racismo, discriminación y xenofobia hacia la población china y su territorio (Jiménez, 2020).

transformación de la actividad, dado que la sostenibilidad está cobrando un mayor protagonismo junto con la preocupación por la conservación del medio ambiente. Asimismo, se prevé una profundización del turismo local, debido a que se está revalorizando el papel de la escala local para adaptarse a las nuevas condiciones globales. Bajo este escenario, expertos y académicos predicen una recuperación del turismo interno en el corto plazo (Zielinski y Botero, 2020). También, la digitalización ha cobrado bastante relevancia en este escenario pandémico, pues se ha estado convirtiendo en una práctica esencial en las organizaciones públicas y privadas del turismo, y se espera que esto se mantenga a futuro; por ejemplo, hoteles en Perú incorporarán en sus operaciones nueva tecnología desinfectante con relación a la atención directa en los restaurantes, además de la implementación de sistema de códigos QR en las mesas (Paredes et al., 2020). Al mismo tiempo, la securitización será de gran importancia para la reactivación del sector, dado que se debe restablecer la confianza. Por ello, es importante cumplir las medidas sanitarias impuestas por la organización pública del turismo, para garantizar la seguridad en los destinos y así dar respuesta a las expectativas de los visitantes. Por último, puede que en un futuro se presente sinofobia, debido esto a que se asocia el virus al territorio chino y su población.

En torno a los cambios de prácticas espaciales actuales (casilla c), se encuentra el cierre de fronteras y la restricción de la movilidad. Todos los autores se refirieron a estos cambios como implicancias que condicionan la práctica turística, puesto que antes de la pandemia el turismo se estructuraba bajo un modo de libre movilidad espacial, por ende, este nuevo escenario modifica las prácticas habituales. Por otro lado, en cuanto a las proyecciones en los cambios de prácticas espaciales (casilla d), se espera la implementación de sellos y certificaciones de seguridad sanitaria. Fernández (2020) plantea que a todos los establecimientos que siguen los protocolos y cumplen las medidas sanitarias, se les ha creado un distintivo llamado "Responsible Tourism". Además, expone que los protocolos sanitarios seguirán siendo importantes dado que han sido implementados en los territorios con la finalidad de reactivar la actividad turística. Finalmente, se prevé el uso de espacios de acuerdo a aforos, puesto que la atención, al menos en restaurantes, será a una cierta cantidad de turistas para evitar aglomeraciones (Paredes et al., 2020), y también una zonificación de espacios a futuro; por ejemplo, Zielinski y Botero (2020) manifiestan que se ha presentado zonificación de playas, en donde se ha realizado separación de toallas, separación de quitasoles, etc.

CONCLUSIÓN

Las medidas restrictivas en torno a la movilidad espacial se convirtieron en las primeras respuestas de los territorios ante la pandemia de coronavirus, donde los espacios se vieron afectados en su articulación habitual.

Los espacios turísticos fueron los más desfavorecidos ante la nueva dinámica espacial, y en consecuencia, las organizaciones públicas y organizaciones privadas del sector, dado que se produjo el cierre y paralización de servicios y actividades ligadas al turismo.

Los resultados evidencian una reestructuración en el espacio turístico, existiendo dos escenarios que lo confirman. En primer lugar, los territorios que lograron adaptarse a la situación pandémica y en efecto, reinventarse, debido a que la organización pública del turismo presentó

medidas y protocolos sanitarios para el uso de estos espacios, de manera que las organizaciones privadas adoptaron las recomendaciones para seguir operando. En segundo lugar, las organizaciones que no pudieron mantener sus actividades como consecuencia de un par de situaciones; la primera de ellas, porque la percepción que tienen los turistas sobre el destino les produce rechazo, y la segunda, porque las condiciones espaciales no se lo permiten, dado que los espacios turísticos se encuentran restringidos y paralizados.

Las nuevas medidas restrictivas en el territorio modificaron las conductas y la estructuración de estas organizaciones, existiendo un cambio en valores y un cambio de prácticas espaciales. Incluso, se prevé que estos cambios se intensifiquen en un corto, mediano y largo plazo, debido a los nuevos requerimientos espaciales en torno a la pandemia.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguirre, J. (2020). Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales. *Mirada Legislativa*, (186), 1-13. Disponible en <http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/4882>
- Dieleman, H. (2013). Organizational Learning for Resilient Cities, through Realizing Eco-Cultural Innovations. *Journal of Cleaner Production*, 50, 171-180. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.11.027>
- Duguid, F., Mündel, K. y Schugurensky, D. (2007). Volunteer Work, Informal Learning, and the Quest for Sustainable Communities in Canada. *Canadian Journal for the Study of Adult Education*, 20(2), 41-56. Recuperado de <https://cjsae.library.dal.ca/index.php/cjsae/article/view/1106/0>
- Dzingirayi, P., Musiringofa, D. y Maunganidze. L. (2020). The Psychosocial Impact of COVID-19 in Victoria Falls Community in Zimbabwe. *International Journal of Law, Humanities & Social Science*, 4(4), 11-25.
- Farzanegan, M., Gholipour, H., Feizi, M., Nunkoo, R. y Andargoli, A. (2020). International Tourism and Outbreak of Coronavirus (COVID-19): A Cross-Country Analysis. *Journal of Travel Research*, 60(3), 687-692. <https://doi.org/10.1177/0047287520931593>
- Fernández, M. (2020). El impacto de la crisis sanitaria del covid-19 en el sector turístico español. *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 9(1), 36-40. <https://doi.org/10.38017/23228040.655>
- Garín, A., Martínez, P. y Vergara, L. (2020). ¿Cómo ha impactado el covid-19 en el turismo en Chile? Medidas de reactivación. *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 9(1), 49-53. <https://doi.org/10.38017/23228040.657657>
- Hoque, A., Afrin, F., Waliul, M., Arif, I. y Hamid, B. (2020). The Effect of Coronavirus (COVID-19) in the Tourism Industry in China. *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(1), 52-58. Recuperado de <https://asianjournal.org/online/index.php/ajms/article/view/213>
- Iaquinto, B. (2020). Tourist as Vector: Viral Mobilities of COVID-19. *Dialogues in Human Geography*, 10(2), 174-177. <https://doi.org/10.1177/2043820620934250>
- Jiménez, F. (2020). Paz vulnerable: pandemias, covid-19 y racismo. *Revista de Cultura de Paz*, 4, 13-32. Recuperado de <https://revistadeculturadepaz.com/index.php/culturapaz/article/view/96>
- Michael Hall, C., Scott, D. y Gössling, S. (2020). Pandemics, Transformations and Tourism: Be Careful What You Wish For. *Tourism Geographies*, 22(3), 577-598. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759131>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, MINREL. (28 de octubre de 2020). Medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia del COVID-19. Disponible en <https://www.minrel.gov.cl/>
- Nunes, J. (2020). A pandemia de COVID-19: securitização, crise neoliberal e a vulnerabilização global. *Cadernos de Saúde Pública*, 36(5), 1-4. <https://doi.org/10.1590/0102-311x00063120>
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2020). Alocución de apertura del director general de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020. Recuperado de <https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2020). Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 - Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19 (resumen). Madrid: OMT.

- <https://doi.org/10.18111/9789284421831>
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Ávila, C., Gavidia, M., Gómez, E., Julca, E., Llontop, C., Marsano, J., Noriega, C. y Zapata, S. (2020). La COVID-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Turismo y Patrimonio*, (15), 11-30. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.02>
- Senge, P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art & Practice of the Learning Organization*. Nueva York: Doubleday/Currency.
- Ulak, N. (2020). A Preliminary Study of Novel Coronavirus Disease (COVID-19) Outbreak: A Pandemic Leading Crisis in Tourism Industry of Nepal. *Journal of Tourism and Hospitality Education*, 10, 108-131. <https://doi.org/10.3126/jthe.v10i0.28763>
- Zielinski, S. y Botero, C. (2020). Beach Tourism in Times of COVID-19 Pandemic: Critical Issues, Knowledge Gaps and Research Opportunities. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 1-19. <https://doi.org/10.3390/ijerph17197288>